

[객관식 2]

4. 다음을 참고하여 ㉠의 밑줄 친 부분이 ㉡에서 어떻게 표현되었는지 살펴보고, <조건>에 맞춰 서술하시오.

㉠ 소설	㉡ 드라마 대본
<p>그날도 소년은 주머니 속 흰 조약돌만 만지작거리며 개울가로 나 왔다. 그랬더니 이쪽 개울둑에 소녀가 앉아 있는 게 아닌가. 소년은 가슴부터 두근거렸다. "그동안 알았다." 알아보게 소녀의 얼굴이 해쓱해져 있었다. "그날, 소나기 맞은 것 때문에?" 소녀가 가만히 고개를 끄덕이었다. "인제 다 닳았?" "아직두……." "그럼 누워 있어이지." "너무 겁질해서 나왔다. …… 그날 참 재밌었어. …… 근데 그날 어디서 이런 물이 들었는지 잘 지지 않는다."</p>	<p>S# 83. 개울가 흰 조약돌만 만지작거리며 오던 소년, 멍뭍 서서 마른침을 삼킨다. 해쓱한 얼굴로 나무 아래 앉아 등을 꿇고 있는 소녀. 소년 (반가우면서도 어색하고 부끄러운 듯) 학교에 왜 안 나왔니? 소녀 좀 아팠어. 소년 그날, 소나기 맞아서? 소녀 (가만히 고개를 끄덕인다.) 소년 인제 다 나은 거야? 소녀 (기침하며) 아직……. 소년 그럼 누워 있어이지. 소녀 하두, 담당해서 나왔어. (다시 기침한다.) 소년 (걱정스럽게 본다.) 소녀 괜찮대두, 잠, 그날 재밌었어. 근데 그날 어디서 이런 물이 들었는지 잘 지지 않는다.</p>

<조건>
<p>1) ㉠와 ㉡의 갈래상의 공통점을 2가지 쓸 것 2) ㉠와 ㉡의 표현상의 차이점을 2가지 쓸 것</p>

- 1) (가)와 (나)의 공통점은 첫째, 작가가 상상하여 창작해 낸 이야기라는 것이다. 둘째, 인물, 사건, 배경을 중심으로 하여 구성된다는 것이다.
- 2) (가)에서는 인물의 행동을 서술자가 서술했는데, (나)에서는 인물의 행동을 지시문으로 표현했다. (가)에서 인물들이 나눈 대화는 (나)에서 대사로 제시되었다.

<학원 서술형 대비 문제>

[서술형 5]

발전 스마트폰 보급률과 거북목 증후군 진료 인원의 추이를 보면 스마트폰 보급률이 높아지면서 거북목 증후군 진료 인원이 늘었음을 알 수 있습니다. 거북목 증후군을 치료하지 않고 놔두면 목 디스크와 척추 변형 등 여러 질환이 생길 수 있어 신속히 치료하는 것이 좋습니다.①

자료출처: 거북목 증후군 진료 인원과 스마트폰 보급률 추이

가장 예방을 위해서는 스마트폰 등 디지털 기기를 사용할 때 눈높이에 맞춰야 합니다. 또 장시간 사용을 피하

[서술형5] 아래 [표]자료들 및글의 [자료3]으로 바꾸었을 때 나타나는 효과를 서술하시오. (5점)

<조 건>

- 및글의 내용과 관련지어 제시할 것
- 매체의 종류와 관련지어 제시할 것
- ~다의 문장으로 서술할 것

[표]

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
진료 인원(명)	606	726	846	1,004	1,134
스마트폰보급률(%)	27.0	57.5	68.8	77.0	78.8

<시험 문제>

1. 이 뉴스에서 아래의 매체 자료를 제시한 까닭은 무엇인지 서술하시오.

스마트폰 보급률과 거북목 증후군 진료 인원의 추이를 한눈에 볼 수 있게 하기 위해서이다.

2. 이 뉴스에서 말하려는 바를 고려할 때, ㉠의 그래프와 다음 표 가운데 어느 것이 더 효과적이라고 생각하는지 이유를 들어 서술하시오.

(표) 거북목 증후군 진료 인원과 스마트폰 보급률 추이

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
진료 인원(명)	606	726	846	1,004	1,134
스마트폰 보급률(%)	27.0	57.5	68.8	77.0	78.8

[예시 답안] 이 뉴스에서는 컴퓨터나 스마트폰의 보급률이 높아지면서 거북목 증후군 환자도 늘었다는 사실을 전달하고 있다. 이러한 점을 고려할 때 스마트폰 보급률이 높아짐에 따라 거북목 증후군 환자도 늘어나고 있음을 한눈에 파악할 수 있는 ㉠의 그래프가 ㉡의 표에 비해 더 효과적이라고 생각한다. 왜냐하면 표는 구체적인 수치를 확인하기에는 좋지만 스마트폰 보급률과 거북목 증후군 진료 인원이 둘 다 증가하였음을 한눈에 파악하기에는 좋지 않기 때문이다.

<학원 서술형 대비 문제>

[서술형 6]

[서술형] 다음 광고의 콘티를 보고 광고에 쓰인 표현 방법, 광고의 효과에 대해 서술하시오. (5점)

장면	시각 이미지(시각)	음성(어휘)	효과음, 배경음악
1		우리 인애는 두 마을이 있습니다.	

<조건>

- 광고에 사용된 표현 방법 중 구체적으로 한 가지를 선택하여 광고의 효과를 서술할 것
- 광고의 내용과 관련지어 효과를 서술할 것

<시험 문제>

※ 아래의 광고에 대해 조건에 맞게 서술하시오.

	우리 인애는 두 마을이 있습니다.		방심은 '발리발리'를 외치지만,		안심은 '조심조심'을 외칩니다.		
	방심은 '번쩍'을 좋아하고,		안심은 '원칙'을 좋아합니다.		방심은 '기본'을 따르고,		안심은 '기본'을 따릅니다.
	지금 우리 인애의 마음은		방심인가요? 안심인가요?				

<조건>

- 1) 광고의 표현 방법을 쓸 것.
(단, 자막 2가지, 시각 이미지 2가지, 음성, 효과음, 배경음악의 측면에서 3가지 쓸 것)
- 2) 광고의 의도를 쓸 것
- 3) 광고의 내용과 표현 방법의 효과성을 평가할 것

1) 자막-발음은 비슷하지만 의미가 대비되는 단어를 사용함. (방심-안심, 번쩍-원칙, 기본-기본)
'방심은 ...울/글, 안심은 ...울/글 ...다'와 같은 문장 구조를 반복하여 제시함.
시각 이미지-두 마을을 드러내기 위해 '갈림길 표지판'을 제시함. 원칙을 지키는 모습과 지키지 않는 모습을
음성,효과음,배경음악과 자막만 목소리로 자막의 문구를 읽어 줄 / 마지막에 안전띠를 채우는 소리를 사용함
밝고 부드러운 느낌을 주는 음악을 사용함.

2) 원칙을 지키며 안전하게 생활하자고 설득하려는 것 같다.

3) 이 광고에서 전달하는 내용은 적절하다고 생각한다. 원칙을 지킬 때 안전하게 생활할 수 있기 때문이다. 과된 내용이나 사실과 다른 내용도 없다.

·자막이나 시각 이미지, 배경 음악 등이 광고를 만든 사람의 의도를 잘 드러내고 있기 때문에 효과적이다.
·'방심'과 '안심', '번쩍'과 '원칙', '기본'과 '기본'과 같이 발음은 비슷하지만 의미가 대비되는 단어를 사용해서 광고에서 말하고자 하는 것을 효과적으로 드러내고 있다.
·원칙을 지키는 모습과 그렇지 않은 모습을 대비하여 광고의 의도를 잘 전달하고 있기 때문에 효과적이다.
·부드럽고 편안한 느낌을 주는 배경 음악은 원칙을 지켜 안전하게 생활하자는 광고의 의도와 잘 어울린다. '안심'이라는 단어는 편안하고 안정적인 느낌을 주는데, 배경 음악이 이런 느낌을 더욱 잘 살려 주고 있기 때문이다.

<학원 서술형 대비 문제>

[객관식 18]

백어날
리도나나 **쇼지국어**
국어는술전문학원

자료 6 	그림(만화)	[예시 답안] 누구나 겪을 법한 일을 보여 주어 준거 가격의 개념을 이해하는 데 도움을 주고자 한다.
자료 7 	사진	[예시 답안] 정가와 할인가를 함께 표시하는 판매 전략의 예를 보여 주어 내용을 이해하는 데 도움을 주고자 한다.

<학원 서술형 대비 문제>

<시험 문제>